



Freiwilligenagenturen qualifizieren -  
bürgerschaftliches Engagement stärken

## Engagement wirkt digital neue Medien effektiv nutzen

Die digitalen Medien sind allgegenwärtig. Gekonnt eingesetzt ermöglichen Sie uns eine bessere Sichtbarkeit, können unsere Arbeit erleichtern und bieten Formate, die neue Teilhabe und Engagement ermöglichen.

In fünf Online-Seminaren zeigen erfahrene Trainer\*innen, wie digitale Medien für die alltägliche Arbeit in der eigenen Organisation genutzt werden können. Sie sind interaktiv gestaltet und auf die praktischen Anwendung ausgerichtet.

Die Seminare richten sich an Mitarbeiter:innen von Freiwilligenagenturen und Multiplikator\*innen für freiwilliges Engagement in NRW. Eine stabile Internetverbindung und ein Laptop oder PC sollten vorhanden sein. Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Buchung einzelner Seminare ist möglich.

Verbindliche Anmeldung an: [info@lagfa-nrw.de](mailto:info@lagfa-nrw.de)

Die Reihe wird gefördert  
mit Mitteln der

Staatskanzlei  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## Digitale Öffentlichkeitsarbeit

Webseiten, Social Media, Videos - welche Tools, Formate und Darstellungsformen gibt es? Was muss ich dafür können und wie viel Zeit kostet es?

Kai Heddergott führt ein in den vielfältigen Instrumentenkasten für digitale Öffentlichkeitsarbeit. Dazu zeigt der erfahrene Moderator und Kommunikationstrainer nützliche Methoden und Tools für die Zielgruppenanalyse sowie zur Messung für die erfolgreiche Verbreitung.

**Dienstag, 11.01.2022 • 09:30 – 13:30 Uhr**

**Trainer: Kai Heddergott, Heddergott Kommunikation**

## Digitale Treffen moderieren

Wie kann ich digitale Treffen ansprechend und aktivierend gestalten? Was zeichnet (m)eine gute Gesprächsführung aus?

Christoph Ziegler führt seit 2012 online und offline in Vorträgen, Workshops und Seminaren durch die Arbeit mit digitalen Medien. Im Seminar gibt er Tipps und Tricks für digitale Treffen, die Spaß machen und auch Menschen mitnehmen, für die Videokonferenzen nicht so alltäglich sind.

**Mittwoch, 26.01.2022 • 09:30 – 13:30 Uhr**

**Trainer: Christoph Ziegler, kumulus Beratung**

# Instawalks

Rundgänge und Spaziergehen sind nur etwas für die reale Welt? – Weit gefehlt!

Instagram macht es möglich, auch digital durch das eigene Quartier – ob Hauptquartier oder Stadtviertel –, die kürzlich entstandene Streetartgalerie oder Ausstellung zu führen.

Die Social-Media-Expertin Victoria Lennerz zeigt, wie Instawalks funktionieren, wofür sie gut sind und wie sie entstehen.

**Mittwoch, 02.02.2022 • 09:30 – 13:30 Uhr**

**Trainerin: Victoria Lennerz, Münsterland e. V.**



# Digitale Barcamps organisieren

Von allen Veranstaltungsformaten ist das Barcamp das partizipativste. Du bietest den Rahmen – Inhalte und Themen bestimmen die Teilnehmer:innen selbst.

Jana Piske stellt die technischen und methodischen Möglichkeiten eines Barcamps vor. Als digitale Nomadin und Expertin für interkulturelle Online-Teamarbeit weiß sie, worauf es ankommt, damit die Offenheit des Formates nicht im Chaos endet und die Veranstaltung ein Erfolg wird.

**Mittwoch, 09.02.2022 • 09:30 – 13:30 Uhr**

**Trainerin: Jana Piske, Fairlinked**

# Webinare konzipieren und durchführen

Das eigene Wissen weitergeben – dafür bietet die digitale Welt eine Fülle von Möglichkeiten.

Die erfahrene Kommunikationstrainerin, Autorin und Coachin Agathe Gandaa leitet Schritt für Schritt durch die Entwicklung eines Webinars. Sie erläutert, wie aus Lernzielen Inhalte werden, welche Besonderheiten zu beachten sind und wie Inhalte attraktiv und interaktiv gestaltet werden können.

**Freitag, 18.02.2022 • 09:30 – 13:30 Uhr**

**Trainerin: Agathe Gandaa, KommunikationsRaum GmbH**